

SEMAINE MONDIALE DU GLAUCOME

DÉPISTAGE **GRATUIT** DES FACTEURS
DE RISQUE DU GLAUCOME

Sensibilisation et informations sur le handicap visuel
Ouvert à tous

**NE
LAISSEZ PAS
LE GLAUCOME
VOUS VOLER
LA VUE.**



Avec le soutien institutionnel de



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux, le 5 mars 2019

Semaine Mondiale du Glaucome 2019 : L'UNADEV sensibilise les Français au dépistage avec une campagne nationale du 10 au 16 mars

La Semaine Mondiale du Glaucome se tiendra du 10 au 16 mars 2019. En France, l'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels (UNADEV) est engagée dans la lutte contre le glaucome et se mobilise comme chaque année avec ses partenaires depuis 8 ans. Pour cette maladie encore peu connue en France, le dépistage est un enjeu primordial. L'UNADEV lance une grande campagne nationale d'information et de sensibilisation dans les médias et sur les réseaux sociaux, intitulée « Ne laissez pas le glaucome vous voler la vue ». L'opération se décline dans plusieurs villes, et notamment à Lyon avec l'installation du Village du glaucome du 12 au 14 mars sur la place Antonin Poncet.

Première cause de cécité absolue dans le monde et avec plus d'un million de personnes touchées en France, le glaucome est une pathologie oculaire grave dont près de la moitié des personnes concernées l'ignorent. Cette maladie est insidieuse, car elle est sans symptôme jusqu'à un stade avancé ; seuls un suivi régulier chez l'ophtalmologiste, une prise en charge précoce et la mise en place d'un traitement adapté permettent d'éviter d'importantes pertes du champ visuel menant, à terme, à la cécité.

Une campagne nationale dans les médias, sur les réseaux sociaux et des conférences en région

La Semaine Mondiale du Glaucome est, depuis plusieurs années, un rendez-vous incontournable de sensibilisation dans les pays anglo-saxons et notamment aux Etats-Unis. En partenariat avec la Société Française du Glaucome (SFG) et l'Association France Glaucome (AFG), l'UNADEV mènera en France une campagne nationale d'information et de sensibilisation dans les médias et sur les réseaux sociaux, avec le soutien institutionnel de NOVARTIS et de GLAUKOS, nouveau partenaire.

Une vidéo et un spot radio seront diffusés durant cette semaine pour rappeler l'importance d'un dépistage précoce. Découvrir la vidéo de l'UNADEV sur le glaucome, [« Ne laissez pas le glaucome vous voler la vue »](#)

Cette campagne est complétée par plusieurs conférences ouvertes à tous et organisées en région, notamment à Lille, Bordeaux, Boulogne, Pau et Toulouse, avec l'intervention de professionnels de la santé.

Le Village du Glaucome s'installe à Lyon du 12 au 14 mars : dépistage gratuit et informations

Après Paris en 2018, l'UNADEV a fait le choix pour 2019 de créer l'événement à Lyon, en installant le Village du glaucome ouvert au grand public sur la place Antonin Poncet, du 12 au 14 mars, en partenariat avec Le Progrès et la Ville de Lyon. Autour du bus du Glaucome de l'UNADEV qui proposera un dépistage gratuit des facteurs de risques du Glaucome, le Village offrira plusieurs activités de sensibilisation et d'information au handicap visuel : parcours de canne blanche, rencontres avec des maîtres chiens-guides déficients visuels, ateliers braille, cécifoot, cécivoile, showdown (jeu de tennis de table dans le noir)... Une conférence sera également organisée dans les locaux du Progrès jeudi 13 mars sur les enjeux de santé publique des maladies visuelles.

Cette campagne prolonge l'action menée par l'UNADEV tout au long de l'année avec son Bus du Glaucome qui sillonne la France pour proposer un dépistage gratuit au public et sensibiliser le plus grand nombre.

Un enjeu de santé publique reconnu par la Haute Autorité de Santé

L'occurrence du glaucome augmente après 45 ans. En raison du vieillissement de la population, le nombre de malades va donc continuer à augmenter dans les années à venir et pourrait toucher 2 millions de personnes en 2020 en France. L'objectif pour l'UNADEV en association avec la Société Française du Glaucome (SFG) et l'Association France Glaucome (AFG) est de faire reconnaître le glaucome comme un enjeu de santé publique.

« La mutualisation des actions préventives permet d'envisager de réelles retombées encourageantes, et l'UNADEV se félicite que suite à sa demande portée avec la SFG et l'AFG, la HAS a accepté d'inscrire la prise en charge du glaucome dans son programme de travail 2019 », déclare Alain Boutet, Président de l'UNADEV. Cela pourrait ouvrir la voie à un dépistage plus systématique chez les personnes à risque, et aussi à une meilleure prise en charge des nouvelles techniques chirurgicales dites « peu invasives ».

CONTACT PRESSE : Boris Galinat - Portable : 07.86.23.40.79 - e-mail : b.galinat@unadev.com

A propos de l'UNADEV

L'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels (UNADEV) a été créée en 1929 à Bordeaux. Depuis 90 ans, l'association s'est développée sur le territoire national grâce à ses huit centres régionaux et de nombreuses associations locales partenaires. Ses actions portent sur trois missions: Accompagner et aider les personnes déficientes visuelles pour leur insertion sociale et professionnelle ; Sensibiliser et informer le grand public et les décideurs ; Soutenir la recherche médicale et la prévention des maladies cécitantes. www.unadev.com

A propos de la SFG

La Société Française du Glaucome est une association reconnue d'utilité publique créée en 1979 par un groupe d'ophtalmologistes français pour lutter efficacement contre le glaucome. Le site de la Société Française de Glaucome est le site des médecins mais aussi celui des patients. Il propose des informations complètes et actualisées sur le glaucome, sur son dépistage et sur ses traitements. Les e-conférences proposées sur le site de la Société Française du Glaucome sont en libre accès. www.leglaucome.fr

A propos de l'AFG

L'Association France Glaucome, « préserver la vue pour la vie », est une association de patients créée en 2004. Ses missions principales consistent à : Informer les patients atteints de glaucome, leur porter assistance et les aider à surmonter leur maladie ; Favoriser le diagnostic précoce du glaucome en informant les professionnels de santé, sur les différentes formes du glaucome, sur son dépistage

et sur sa prévention ; Informer et sensibiliser les pouvoirs publics sur la spécificité et l'étendue des atteintes de cette maladie ; Soutenir, promouvoir, encourager la recherche.

www.associationfranceglaucome.fr

A propos de NOVARTIS

Novartis réinvente la médecine pour améliorer et prolonger la vie des gens. En tant que leader mondial des médicaments, nous utilisons des technologies scientifiques et numériques innovantes pour créer des traitements transformateurs dans les domaines où les besoins médicaux sont importants. Animés par l'objectif de trouver de nouveaux médicaments, nous nous classons systématiquement parmi les premières sociétés mondiales en matière d'investissements dans la recherche et le développement. Les produits de Novartis touchent près d'un milliard de personnes dans le monde et nous trouvons des moyens innovants pour élargir l'accès à nos derniers traitements. Quelque 125 000 personnes de plus de 140 nationalités travaillent chez Novartis dans le monde entier. www.novartis.com

A propos de GLAUKOS

Glaukos est une entreprise de technologie médicale spécialisée en ophtalmologie qui se concentre sur le développement et la commercialisation de produits et procédures destinés à transformer le traitement du glaucome, l'une des principales causes de cécité dans le monde. L'engagement de Glaukos est de préserver la vue et la qualité de vie des personnes atteintes de glaucome à l'aide de technologies miniaturisées, notamment avec les technologies iStent, micro stent de pontage trabéculaire. C'est donc naturellement que nous nous associons à toutes les initiatives de sensibilisation au sujet du glaucome. L'UNADEV mène depuis des années ce combat au travers de la Semaine Mondiale du Glaucome et Glaukos est heureux de pouvoir en être partenaire.

www.glaukos.com/fr