

ÉVALUATION D'IMPACT DES ACTIVITÉS  
DU PÔLE PARTENARIAT

**MESURE D'IMPACT**



# TABLE DES MATIÈRES

Contexte, objectifs et enjeux.....	3
Les étapes de l'étude d'impact.....	4
Méthodologie.....	5
Les limites et biais de l'étude.....	6
Les impacts du soutien financier des partenaires par l'Unadev.....	7
Des projets qui changent le quotidien des personnes aveugles et malvoyantes.....	8
Développer le lien social et l'autonomie.....	9
Développer la confiance en soi et le mieux-être.....	13
Une consolidation des organisations.....	15
Attentes.....	17
La perception de l'Unadev par les partenaires.....	17
Fédérer, mobiliser et co-construire.....	18
Conclusion.....	19

# CONTEXTE, OBJECTIFS ET ENJEUX

L'Unadev souhaite comprendre les changements initiés par les actions du pôle partenariat et leurs impacts sociaux. Il s'agit d'une première évaluation. Nous souhaitons capitaliser sur cette première expérience pour ensuite la démultiplier sur d'autres pôles.

Après plusieurs années d'expérience et **220 projets soutenus**, nous souhaitons :



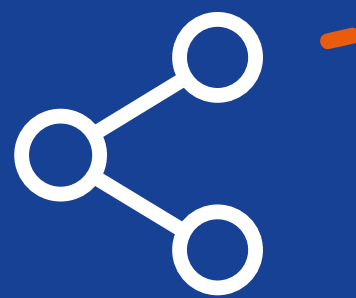
Comprendre et objectiver l'ampleur des impacts du pôle partenariat.



Nourrir les réflexions sur les orientations stratégiques du pôle et de notre association.



Prendre du recul sur nos pratiques afin de les améliorer.



Faire monter en compétences et en connaissances des salariés de l'Unadev sur l'évaluation d'impact afin de l'étendre aux autres services.

Notre objectif est de mesurer l'efficacité de nos financements auprès de nos partenaires. Ce processus permettra d'améliorer nos pratiques et de mieux répondre aux besoins de nos partenaires et de leurs publics.

# LES ÉTAPES DE L'ÉTUDE D'IMPACT

En raison de la complexité des interactions entre les différents facteurs et acteurs d'une action, il est difficile d'établir un lien direct. Il convient donc de considérer ces résultats avec précaution.

La mesure d'impact fournit une vue d'ensemble claire et précise des impacts reportés à un moment donné, ce qui permettra de les comparer dans les années à venir.

Cette évaluation de l'impact social a été mise en œuvre en septembre 2022 et a été menée avec l'accompagnement des consultantes du réseau EEXISTE dans le cadre d'une formation-action.

## ÉTAPE 1

La co-construction du cadre de l'évaluation a été menée de mi-septembre à fin octobre 2022, incluant 2 ateliers avec des partenaires, des adhérents et des salariés et 2 comités de pilotage composé de salariés.

## ÉTAPE 2

La mise en œuvre de l'évaluation a démarré en novembre avec la phase qualitative et s'est poursuivie en décembre et janvier 2023 avec deux enquêtes quantitatives.

## ÉTAPE 3

L'analyse et la formalisation des résultats ont été menées de février à mars, incluant 2 ateliers et 1 comité de pilotage.

# MÉTHODOLOGIE

## COLLECTE DES DONNÉES

### La mise en œuvre de l'évaluation s'est composée de trois étapes :

1

Une étude qualitative auprès des partenaires financés : 10 entretiens réalisés par téléphone ou visioconférence, avec pour objectifs de collecter les premiers éléments d'impacts et de percevoir des ressentis qualitatifs des partenaires.

2

Une étude quantitative, en ligne, envoyée à 85 associations financées par le Pôle Partenariat de l'Unadev. 43 partenaires ont répondu au questionnaire dans son intégralité, soit 51% des interrogés.

3

Une étude quantitative, en ligne, diffusée aux bénéficiaires répondants des partenaires financés. Le sondage a été envoyé à environ 560 bénéficiaires de 48 associations. 153 réponses ont été reçues, de la part de bénéficiaires de 24 associations partenaires. 50% des partenaires étaient donc représentées, pour un taux de réponse global de 27%.

## LES POPULATIONS CIBLES

### Deux populations cibles ont été identifiées dans le cadre de cette mesure d'impact :

**Les partenaires de l'Unadev :** les structures associatives qui ont reçu des financements de l'Unadev pour mener à bien leur projet.

**Les bénéficiaires répondants des partenaires :** les bénéficiaires de nos partenaires, nommés les bénéficiaires répondants dans ce rapport. Ils se trouvent géographiquement sur 44 départements en France. 49% sont des hommes et 50% des femmes.

# LES LIMITES ET BIAIS DE L'ÉTUDE

La mise en œuvre d'une mesure d'impact est essentielle pour évaluer l'efficacité des projets. Cependant, il est nécessaire de prendre en compte les biais pouvant affecter la validité des résultats.

Dans cette étude, 50 % des 85 partenaires interrogés ont répondu au questionnaire, il est important de noter que les réponses sont subjectives et peuvent être intégrées par des biais. De plus, il n'est pas possible de vérifier la représentativité de l'échantillon de bénéficiaires répondants.

Cependant, notre étude ne se limite pas à la simple collecte de données, elle nous permet de poser des questions importantes et d'établir une ligne de base pour les années à venir.



# LES IMPACTS DU SOUTIEN FINANCIER DES PARTENAIRES PAR L'UNADEV

## UN PUBLIC JEUNE ET INSÉRÉ PROFESSIONNELLEMENT

L'étude tend à démontrer que le profil des bénéficiaires répondants des partenaires financés diffère de celui des bénéficiaires de l'Unadev (72 % ont plus de 55 ans).

**48%**

**des bénéficiaires  
répondants ont entre  
15 et 54 ans.**

seulement

**23%**

**des bénéficiaires  
répondants ont  
65 ans ou plus.**

Nous pouvons néanmoins questionner ici l'accessibilité du questionnaire en ligne à une population senior et pondérer ces données.

D'autre part, il apparaît que la situation des bénéficiaires répondants semble varier au regard de l'activité professionnelle. L'étude montre une corrélation entre leur situation professionnelle et l'âge.

**57%**

**des bénéficiaires répondants  
des partenaires financés déclarent  
exercer une activité professionnelle.**

Ainsi, l'étude démontre la capacité de l'Unadev à élargir son public à travers le financement de porteurs de projets. En revanche, il est nécessaire de préciser que les critères pour devenir bénéficiaire à l'Unadev reposent sur la définition de l'OMS\*, ce qui ne semble pas être le cas de l'ensemble des partenaires. Le champ d'action de l'Unadev est de fait plus restrictif.

\*La définition de la déficience visuelle selon l'OMS : Acuité visuelle comprise entre 6/18 et 6/60, acuité visuelle comprise entre 6/60 et 3/60, acuité visuelle inférieure à 3/6. Définition de la cécité selon l'OMS.

# DES PROJETS QUI CHANGENT LE QUOTIDIEN DES PERSONNES AVEUGLES ET MALVOYANTES

Les projets des partenaires financés par l'Unadev semblent avoir un impact positif sur la qualité de vie des bénéficiaires répondants que sont les personnes aveugles ou malvoyantes et ce, à travers le développement de lien social et de l'autonomie mais aussi de la confiance et du mieux-être.



« Le chien-guide est un formidable vecteur de relations publiques, il masque le handicap et brise la barrière que peut ériger la déficience visuelle lors d'un premier contact. »

« La réalisation du projet provoque de nombreux sourires chez les bénéficiaires, et de fortes sensations de joie et de bonheur. »



# DÉVELOPPER LE LIEN SOCIAL ET L'AUTONOMIE 1/4



« Le projet m'a permis de sortir de mon isolement et de ma déprime en me défoulant grâce au sport. »

« J'ai souhaité participer pour ne pas me retrouver seule dans mon coin avec mon handicap, connaître les améliorations possibles (techniques) pour faciliter ma vie. »

« J'ai participé au projet pour faire face à moins de solitude, pour avoir des relations et des amis. »

# DÉVELOPPER LE LIEN SOCIAL ET L'AUTONOMIE 2/4

Notre étude révèle que les partenaires financés permettent aux personnes aveugles ou malvoyantes de se sentir moins isolées et plus autonomes

**81%**

des partenaires affirment  
créer du lien social au  
travers de leur projet.

**84%**

des bénéficiaires répondants estiment  
que leur participation au projet leur a  
permis de tisser de nouveaux liens sociaux.

pour

**62%**

des bénéficiaires répondants, l'association  
partenaire leur a permis de sortir davantage  
de chez eux et rompre l'isolement.

## LA MOTIVATION PREMIÈRE

des bénéficiaires répondants à la participation aux  
projets proposés par les partenaires repose sur la  
volonté de développer leurs liens sociaux.

# DÉVELOPPER LE LIEN SOCIAL ET L'AUTONOMIE 3/4

Les partenaires au travers de leurs missions agissent sur l'autonomie des personnes notamment en termes de mobilité.

**65%**

**des partenaires estiment améliorer l'autonomie de leurs bénéficiaires.**

**71%**

**des bénéficiaires répondants ont le sentiment d'être plus autonomes depuis la participation au projet du partenaire.**



« L'autonomie de déplacement offre un panel de possibilités non négligeables aux personnes aveugles ou malvoyantes. Elle favorise tant l'accès à l'emploi que l'accompagnement à la parentalité par exemple. »

« Notre application a permis aux personnes aveugles ou malvoyantes d'être autonomes dans la visite des lieux touristiques. »

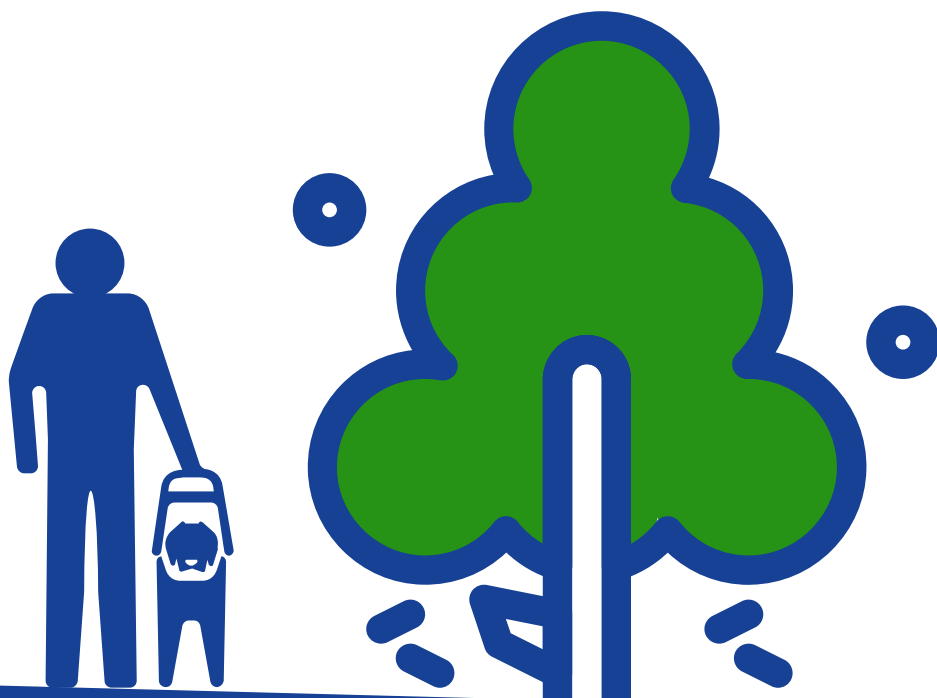
# DÉVELOPPER LE LIEN SOCIAL ET L'AUTONOMIE 4/4



« Étant aveugle, l'aide d'un chien-guide me permet d'avoir une autonomie pour mes déplacements. Sans cette aide, je ne pourrais pas sortir de mon domicile. »

« Je souhaitais retrouver mon autonomie, c'est chose faite ! »

Ainsi, l'étude valide une concordance notable entre les objectifs des partenaires financés et le vécu ressenti de leurs bénéficiaires répondants.



# DÉVELOPPER LA CONFIANCE EN SOI ET LE MIEUX-ÊTRE 1/2

Les personnes aveugles ou malvoyantes sont encore aujourd'hui sujettes aux préjugés et stéréotypes du fait d'une méconnaissance encore prégnante du handicap.

Cette étude confirme que les partenaires de l'Unadev favorisent leur inclusion sociale.



« Participer au projet m'a permis de montrer ce que me "procurait" mon handicap, l'expliquer aux autres. »

« J'ai participé au projet pour que mes camarades de classe soient plus attentifs à mes difficultés et pour pouvoir échanger avec d'autres personnes comme moi. »

**77%**

**des bénéficiaires répondants des partenaires considèrent favoriser l'inclusion des personnes aveugles et malvoyantes.**

**74%**

**des partenaires considèrent favoriser l'inclusion des personnes aveugles et malvoyantes.**

**pour**

**79%**

**des bénéficiaires répondants, le projet leur a permis d'améliorer leur confiance en eux.**

# DÉVELOPPER LA CONFIANCE EN SOI ET LE MIEUX-ÊTRE 2/2

Afin de détailler notre argumentaire,  
nous noterons que :

**62%**

des bénéficiaires répondants déclarent que  
la participation au projet proposé par les  
partenaires financés leur a permis de  
**sortir davantage de chez eux.**

**61%**

des bénéficiaires répondants déclarent  
que la participation au projet proposé par  
les partenaires financés leur a permis de  
**développer du lien social.**

**58%**

des bénéficiaires répondants déclarent  
que la participation au projet proposé par  
les partenaires financés leur a permis de  
**compenser leur handicap visuel.**

# UNE CONSOLIDATION DES ORGANISATIONS 1/2

Cette étude tend à établir un diagnostic des relations entre le pôle partenariats de l'Unadev et ses partenaires financés afin de mieux appréhender les études à venir.

## DES FINANCEMENTS STRUCTURANTS

L'étude confirme que le soutien financier de l'Unadev permet aux projets des partenaires de se développer :

**70%**

**des partenaires considèrent que le financement de l'Unadev a permis d'initier leur projet.**

**95%**

**des partenaires considèrent que le financement de l'Unadev a permis de développer ou consolider leur projet.**

Notre objectif est de favoriser l'émergence de nouveaux projets, de consolider et de développer des projets existants sur différents territoires.

## DES FINANCEMENTS INCITATIFS

Pour certains partenaires, nous ne sommes pas seulement perçus comme un financeur mais également comme un acteur opérationnel qui leur permet d'élargir leur public cible et d'ouvrir leurs activités aux personnes aveugles ou malvoyantes.

**pour**

**79%**

**des partenaires, le soutien de l'Unadev a permis d'élargir le public cible.**

## UNE CONSOLIDATION DES ORGANISATIONS 2/2

En effet, certaines organisations dont ce n'est pas le public initial se tournent vers les personnes aveugles et malvoyantes grâce au soutien financier de l'Unadev.

Cependant, les projets peinent à se développer au-delà de leur territoire d'implantation notamment par manque de ressources humaines. Et ce, bien que 67% des partenaires déclarent que l'Unadev leur a permis de donner plus de visibilité à leur projet.

### AU-DELÀ DES FINANCEMENTS : UN ACCOMPAGNEMENT

Le renforcement de l'accompagnement humain de l'Unadev (par les centres de l'Unadev et/ou le pôle partenariat) envers les partenaires se développe progressivement. Les partenaires encouragent ce développement.

**77%**

des partenaires ont le sentiment  
d'avoir été accompagnés.

**67%**

d'avoir été appuyés dans  
la réflexion des projets.



« J'ai bien aimé qu'avec l'Unadev on ait co-construit le projet : ils ont enrichi notre proposition de parcours. »

« L'Unadev se fait le relais de notre projet auprès de ses adhérents et à la fois, nous a permis de consolider notre action. »



# ATTENTES

## LA PERCEPTION DE L'UNADEV PAR LES PARTENAIRES

Les partenaires financés interrogés qualifient le pôle partenariat comme soutenant, à l'écoute, disponible et efficace.

Les retours sur l'équipe opérationnelle de l'Unadev sont positifs, de bons contacts et une équipe réactive.



« Je pense qu'il y a un lien de confiance réel. »

« Avant l'arrivée de Laure, personne n'était venu nous rendre visite. On avait le sentiment que c'était juste un lien administratif. »

Cependant, les questions sur la perception de l'Unadev et de son Pôle Partenariat ont amené des réponses très variées. Les partenaires s'expriment sur l'appauvrissement de l'image et du rayonnement de l'Unadev et le frein que sa réputation peut exercer sur certains.

« L'Unadev me semble vieillissante. »

« Le sigle Unadev n'est pas très connu, ou moins que d'autres. »

« On a toujours défendu l'Unadev, mais ça a été un frein pour d'autres structures de la déficience visuelle qui ne veulent pas s'associer à l'image de l'Unadev. »

# FÉDÉRER, MOBILISER ET CO-CONSTRUIRE

Lors de la phase qualitative de la mesure d'impact, les partenaires ont mis en avant différentes thématiques sur lesquelles ils souhaiteraient être soutenus, accompagnés et formés telles que :

- La mise en réseau,
- L'accompagnement au développement de projets,
- Le soutien dans la recherche de financement,
- La mise en œuvre d'une étude d'impact,
- Le besoin d'appui de certains services de l'Unadev,
- Le besoin de formation sur la sensibilisation au handicap visuel.

## 95%

**des partenaires souhaitent développer des relations avec les autres partenaires de l'Unadev.**

## 88%

**souhaitent intégrer un réseau pour créer des synergies autour de projets communs.**

Cet engouement pour un développement des activités du pôle partenariat est en cohérence avec ses objectifs. Les partenaires souhaitent la création d'un « réseau de partenaires ». Enfin, ils ont émis leur volonté de co-créeer des projets afin de répondre au mieux aux besoins des personnes aveugles et malvoyantes.



« L'intérêt que l'on sent maintenant de la part de l'Unadev est plus mobilisateur pour nous. On le voit avec d'autres partenaires, nouer des liens au-delà du dossier nous permet d'évoluer dans nos actions. »

# CONCLUSION

En conclusion, le pôle partenariat agit à plusieurs niveaux. Notre soutien financier auprès de partenaires nous permet de :



**Développer des projets**

**Diversifier et élargir l'impact sur le public cible**

**Soutenir des impacts sur les bénéficiaires des partenaires tels que le développement des liens sociaux, l'amélioration de l'autonomie et de la confiance en soi**

Cette mesure d'impact a également mis en évidence les attentes de nos partenaires, notamment le besoin de mettre en place un réseau. Il sera l'un des axes de développement pour 2024.

Les résultats mettent en évidence la bonne perception de l'évolution du pôle partenariat de l'Unadev. Par ailleurs, ils fournissent une base de comparaison pour les études à venir. La mesure d'impact est un outil de pilotage pour aider notre association à suivre, sélectionner les projets et à en prouver l'efficacité dans leur mise en œuvre.

C'est pourquoi, suite à cette mesure d'impact, l'objectif est aujourd'hui d'étendre ce travail à d'autres services de l'Unadev afin de comprendre les changements positifs et/ou négatifs générés par les activités et attribuables à l'action de l'Unadev.

Date de l'étude : septembre 2022

Étude quantitative et qualitative auprès des partenaires financés et de leurs bénéficiaires répondants.

51 % des partenaires ont répondu et 27 % de leurs bénéficiaires répondants.